

STWÓRZMY FIZJOTERAPIĘ PRZYSZŁOŚCI

kierunki rozwoju fizjoterapii w Polsce

1

Promocja zawodu fizjoterapeuty wśród innych zawodów medycznych oraz w społeczeństwie.

Kreowanie zawodu fizjoterapeuty jako równorzędnego partnera w interdyscyplinarnym zespole medycznym.

2

Samodzielność zawodowa fizjoterapeutów w systemie ochrony zdrowia.

Dążenie do pełnego wdrożenia zapisów Ustawy o zawodzie fizjoterapeuty dotyczących samodzielności zawodowej fizjoterapeutów w systemie ochrony zdrowia.

3

Rozszerzanie kompetencji zawodowych fizjoterapeutów.

Zwiększanie kompetencji zawodowych fizjoterapeutów, które wynikają z kształcenia akademickiego lub podyplomowego oraz ułatwianie opieki nad pacjentami (m.in. zlecenie i wykonywanie badań obrazowych, zlecenie wyrobów medycznych, inne).

4

Specjalizacje kierunkowe w dziedzinie fizjoterapii.

Stworzenie specjalizacji kierunkowych w celu podniesienia kwalifikacji zawodowych i kompetencji fizjoterapeutów. Specjalizacja kierunkowa = większe zarobki i satysfakcja fizjoterapeuty, skuteczniejsza fizjoterapia.

5

Rozwój nauki w dziedzinie fizjoterapii i innych dziedzinach medycyny.

Wspieranie inicjatyw i projektów naukowych oraz wsparcie młodych naukowców. Tworzenie rekomendacji w zakresie fizjoterapii w oparciu o dostępną literaturę i koordynowane z KIF badania naukowe.

6

Kształcenie fizjoterapeutów i studentów fizjoterapii.

Przygotowanie studentów do Państwowego Egzaminu Fizjoterapeutycznego poprzez współpracę z uczelniami. Podyplomowe kształcenie fizjoterapeutów w ramach konferencji naukowych, webinarów i praktycznych warsztatów.

Pozyskiwanie środków unijnych w celu dofinansowywania szkoleń podyplomowych.

7

Współpraca z Narodowym Funduszem Zdrowia.

Podniesienie wynagrodzeń dla fizjoterapeutów finansowanych ze środków publicznych.

Rozliczanie czasu pracy fizjoterapeuty, zamiast niedoszacowanych procedur fizjoterapeutycznych.

Umożliwienie prowadzenia fizjoterapeutom efektywnej, indywidualnej terapii.

8

Wsparcie dla indywidualnych praktyk.

Pozyskiwanie środków finansowych na realizowanie programów zdrowotnych z różnych źródeł (jak np. samorządy, programy unijne, programy rządowe, PARR). Umożliwienie kontraktowania z NFZ. Pomoc prawna i organizacyjna dla fizjoterapeutów przedsiębiorców.

9

Wsparcie dla organizacji i stowarzyszeń pacjentów.

Organizacja konferencji i warsztatów, tworzenie stron internetowych oraz prowadzenie kampanii społecznych i edukacyjnych.

10

Fizjoprofilaktyka, zdrowie społeczne, kampanie zdrowotne.

Kreowanie i promowanie lokalnych i ogólnopolskich programów zdrowotnych realizowanych przez fizjoterapeutów.